

25.09.08 BASIN AÇIKLAMASI

Türk Eczacıları Birliği Genel Başkanı Ecz. Erdoğan ÇOLAK, aşıların ecza depoları tarafından eczaneler dışında özel muayenehaneler ve özel teşhis, tedavi merkezlerine de satılabilmesinin önünü açan yasal düzenlemeyle ilgili olarak bir basın açıklaması yapmıştır;

AŞILAR ECZANELERDEN TEMİN EDİLMELİDİR!

Değerli Basın Mensupları,

24.09.2008 tarihinde (dün) Ecza Depoları ve Ecza Depolarında Bulundurulan Ürünler Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelikle, "Ecza Depoları ve Ecza Dolaplarında Bulundurulan Ürünler Hakkında Yönetmeliğin" 2 nci maddesine, ecza depolarının; sadece aşilar için, bağışıklama hizmetinde kullanılmak ve ticari amaç taşımamak kaydıyla, özel muayenehaneler ve özel teşhis ve tedavi merkezlerine satışının yapabileceği hükmü ilave edilmiştir.

Bizler, aşıların eczaneler dışında özel muayenehaneler ve özel teşhis, tedavi merkezlerinde satılabilmesinin önünü açan bu yasal düzenlemeyi kabul edilemez buluyoruz.

Tüm dünyada olduğu gibi, Türkiye'de de reçete yazan ve reçeteyi karşılayan arasında bir ayırım söz konusudur. Bu ayırımın amacı, birinci olarak uzmanlaşmak, ikinci olarak ise mesleki etiği korumak, hekimlerin ticari ilişkilere girmesini engellemektir. En azından aşilar için reçeteyi yazan hekimlerin reçeteyi karşılayan konumuna da geçmesine yol açacak böyle bir düzenlemenin, ciddi etik bozulmalara yol açabileceği endişesini taşımaktayız. Ayrıca, Yönetmelik'te yapılan bu değişikliği, konu hakkında süregelen gayri meşru uygulamaları meşru hale getirme çabası olarak görüyoruz. Sağlık Bakanlığı'nın genel ya da özel bağışıklama kampanyaları yapmasını destekliyoruz ancak aşiların özel muayenehaneler ve özel teşhis, tedavi merkezlerinde satışının, ticari kaygıları ön plana çıkartan bir uygulama olma olasılığını çok yüksek buluyoruz.

Değerli Basın Mensupları,

Yapılan yasal düzenlemeyle, her ne kadar aşiların özel muayenehaneler ve özel teşhis, tedavi merkezlerinde verilmesine "ticari amaç taşımamak kaydıyla" ibaresi eklense de, denetimin nasıl ve kimler tarafından yapılacağı, aşının ticari amaçla mı yoksa bağışıklama kampanyasında hibe edilmek üzere mi temin edildiğinin ne şekilde belirleneceğinin net olmaması, uygulamada keyfiyete neden olacaktır.

Öte yandan, düzenlemenin bu tür özel merkezler arasında uygulamada rekabet kaygısı güdülerek reklam kampanyalarına varacak kadar ciddi bir boyuta ulaşabileceği de bir gerçektir. Oysa hepinizin de bildiği gibi, "Beşeri Tıbbi Ürünlerin Tanıtım Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik" e göre ilacın ve tıbbi ürünün reklamı yapılamaz. Çünkü, ticari kaygıyla yapılan bir hizmet sağlık hizmeti olamaz. Bu nedenle, yapılması olası bağışıklama kampanyalarının, reklam, broşür ve benzeri materyal ile